

Una *joint venture* fra CNR e piccola impresa per la *sentiment analysis* a uso dell'industria dei sondaggi

Ivano Luberti¹ e Fabrizio Sebastiani²

¹Archimede Informatica SCaRL
56126 Pisa, Italy
luberti@archicoop.it

²Human Language Technology Group
Istituto di Scienza e Tecnologie dell'Informazione
Consiglio Nazionale delle Ricerche
56124 Pisa, Italy
fabrizio.sebastiani@isti.cnr.it

Giornata CNR/Confindustria
“Il CNR per le Imprese – Costruiamo competitività e crescita”
Roma, 6 maggio 2013

Una partnership CNR / piccola impresa

- ▶ Dal 2005 si è costituita una partnership “de facto” fra
 - ▶ Gruppo “Human Language Technologies”, Istituto di Scienza e Tecnologie dell’Informazione del CNR, Pisa (attualmente: 1 ricercatore senior + 1 ricercatore + 3 assegnisti di ricerca)
 - ▶ Archimede Informatica SCaRL, Pisa (attualmente: 4 dipendenti)
- ▶ **Scopo** : sviluppo e commercializzazione di soluzioni software per la classificazione automatica “by sentiment” di testi (e, in special modo, di risposte testuali ottenute nel contesto di sondaggi)
- ▶ **Mercato di riferimento** : aziende attive nei mondi di
 - ▶ market research
 - ▶ opinion research
 - ▶ customer relationship management
- ▶ **Commesse ottenute ad oggi** : da soggetti privati (medi o grandi) britannici e statunitensi, per ca. 1 milione di Euro complessivi.

Il prodotto

- ▶ Le soluzioni sw che ISTI-CNR e Archimede Informatica congiuntamente propongono nascono e si alimentano dal lavoro di ricerca del gruppo HLT di ISTI-CNR sui temi di
 - ▶ *classificazione automatica di testi*
 - ▶ *sentiment analysis*
- ▶ Le soluzioni sw sono offerte secondo il modello “Software as a Service” (SaaS), e consistono di customizzazioni alle esigenze del cliente di un sistema software di robustezza industriale detto VCS (*Verbatim Coding System*), per il quale
 - ▶ ISTI-CNR è responsabile del “nucleo” (che implementa la logica di classificazione e *sentiment analysis*)
 - ▶ Archimede Informatica è responsabile del livello di comunicazione con la piattaforma sw del cliente, nonché di altri servizi a valore aggiunto quali lo scheduling e la parallelizzazione dei processi.

Il mercato di riferimento

- ▶ I soggetti a cui il software VCS viene proposto sono le tre tipologie di soggetti nella **catena del valore dell'industria dei sondaggi**, e cioè
 1. utenti finali (esempio: grandi fornitori di servizi o di prodotti, interessati a conoscere l'opinione dei propri clienti sui propri prodotti o servizi),
 2. agenzie di ricerca di mercato o di opinione, che conducono tali ricerche per conto di soggetti del tipo 1;
 3. technology providers, che forniscono piattaforme sw specializzate per la sondaggistica a soggetti del tipo 1 o del tipo 2.
- ▶ Commesse sono state già ottenute da Egg plc (UK – tipo 1), Language Logic LLC (USA – tipo 3), The 3rd Degree (UK – tipo 3); per il tramite di questi ultimi due, VCS è oggi in uso presso soggetti privati quali Vodafone UK, Disney, Procter & Gamble, Nielsen, Ipsos, Kantar, American National Election Studies, etc.

Benefici

La partnership ISTI-CNR / Archimede Informatica ha portato importanti benefici a entrambi i soggetti; in particolare

- ▶ a ISTI-CNR ha apportato
 - ▶ capacità di penetrazione nel mercato dell'industria privata
 - ▶ significativi ritorni economici, che ISTI-CNR re-investe interamente in ricerca
- ▶ a Archimede Informatica ha apportato
 - ▶ accesso a un nuovo segmento di mercato
 - ▶ dimensione internazionale

Riconoscimenti ottenuti

- ▶ Premi vinti ...
 - ▶ **Premio Vespucci 2006** (bandito dal Consiglio Regionale Toscano congiuntamente ad altri soggetti tra i quali Confindustria Toscana);
 - ▶ **Best New Thinking Award** alla 50th Conference of the Market Research Society, 2007;
- ▶ ... e nomination ottenute per
 - ▶ Technology Effectiveness Award 2007, bandito dalla Association for Survey Computing;
 - ▶ Best Paper Award alla 50th Conference of the Market Research Society, 2007;
 - ▶ Best Paper Award 2010 dell'International Journal of Market Research.